



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO**

I.P.S.S.A.R. "Ugo Tognazzi"

Istituto Professionale Statale per i Servizi Alberghieri e la Ristorazione

Via S. D'Acquisto, 61 A-B-C 00049 **VELLETRI** (Roma) - C.F. 95032470585 - Cod. Min. RMRH06000V
tel. 06121125335- fax 0696100068 ♦ e-mail: RMRH06000V@istruzione.it

Comunicazione n. 178 del 22 febbraio 2022

Agli alunni e ai genitori
Ai docenti
Al personale ATA
Al sito web

OGGETTO: Corso professionalizzante - Elementi di comunicazione e marketing; come creare un sito e realizzare materiali "virali" per promuovere un'azienda o un brand.

Si comunica agli studenti l'avvio del corso gratuito in oggetto che offre loro una formazione di base sugli elementi della comunicazione interna ed esterna, focalizzando l'attenzione sulla produzione di contenuti e sull'utilizzo di tool e piattaforme per fini informativi, divulgativi e di marketing legati alla promozione di aziende e brand.

Il corso avrà inizio il 3 marzo 2022 e fine il 19 maggio 2022. Le lezioni, comprensive di sezioni teoriche e pratiche, si svolgeranno nelle giornate del giovedì, dalle 15:30 alle 17:30.

Per partecipare è necessaria la **prenotazione entro il 28 febbraio 2022** attraverso il seguente link:
<https://forms.office.com/r/Q8nn4gRJad>

Una volta attivato il corso gli studenti riceveranno una mail di conferma della partecipazione. Il corso sarà attivato solo se si raggiungerà un numero minimo di iscrizioni di 10 studenti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Dott.ssa Sandra Tetti)

(firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art. 3 co. 2 D. lgs. 39/93)