



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"LEONARDO DA VINCI"**

Liceo delle Scienze Umane - Istituto Tecnico AFM – Istituto Professionale Servizi Commerciali

Sede legale: Via Cavour n.258 00184 ROMA - 06/121128185

e-mail: rmis013006@istruzione.it - rmis013006@pec.istruzione.it

I Municipio - Distretto IX - Codice Mecc. RMIS013006 - C.F. 97197650589

sito web: www.leonardodavinciroma.gov.it

PROT. AOORMIS013006000 0002189 del 17/05/2017

Oggetto: invito a presentare un progetto di comunicazione sul tema del bullismo e del cyber bullismo;

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm. ii.;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
- VISTA** la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";
- VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii. ;
- VISTO** il "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTO** il Regolamento di esecuzione del Codice dei Contratti Pubblici (D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207);
- VISTO** il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, concernente "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO** il Provvedimento MIUR AOODGSIP N.000393 del 27/01/2017 in cui l'istituto è indicato come vincitore del BANDO "Piano nazionale per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyber bullismo" D.D. num. 1055 del 18/10/2016) presentati ai sensi del D.M. prot. 663 del 01/09/2016 art. 11.

DECRETA

Art. 1 oggetto

Si decreta la procedura di urgenza di comparazione di offerte economiche per la realizzazione di un progetto di comunicazione sul tema del bullismo e del cyber bullismo per il periodo 25 maggio – 31 dicembre 2017;

Art. 2 attività e criterio di aggiudicazione attività

Le attività progettuali sono così articolate:

- organizzazione di incontri formativi con gli studenti coinvolti nel progetto nelle aree di marketing online, giornalismo digitale, social media editing, video making, analisi dei dati. Alcuni studenti saranno formati in maniera più intensa in quanto saranno coinvolti all'interno del progetto di Alternanza Scuola-Lavoro, potendo quindi partecipare concretamente (in affiancamento a professionisti) alla realizzazione dei contenuti facenti parte del piano di comunicazione.
- produzione di contenuti per il sito e per i relativi canali Social nell'ambito di una campagna di comunicazione studiata da team di esperti e concordata con i docenti di riferimento del progetto ed i rappresentanti della DGSIP (Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione) che avrà come temi: bullismo, cyberbullismo, comportamenti sociali violenti tra ragazzi, episodi di violenza nelle scuole, esclusione, discriminazione, violazione della privacy e diffusione virale di foto e video;

- promozione dei contenuti attraverso strumenti di visibilità pubblicitaria sul sito e sui rispettivi canali ufficiali come Facebook, Instagram, Twitter e Youtube;
- creazione di una brand page dedicata al progetto sul sito dove saranno pubblicati tutti i contenuti di comunicazione realizzati;
- partecipazione e copertura media di eventi organizzati dal MIUR che avranno come tema principale il bullismo, il cyberbullismo e che mireranno a coinvolgere il più possibile la comunità dei giovani e degli studenti.

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa determinata sulla base dei seguenti parametri:

Area valutazione	Punteggio
Precedente esperienza nella partecipazione e copertura media di eventi organizzati dal MIUR con tema principale il bullismo, il cyberbullismo e destinate al coinvolgimento della comunità dei giovani e degli studenti.	Punti 5 per ogni esperienza documentata fino ad un massimo di 15 punti
Precedente esperienza nella produzione di contenuti per il sito e per i relativi canali Social nell'ambito di una campagna di comunicazione studiata da team di esperti e concordata con i docenti di riferimento del progetto ed i rappresentanti della DGSIP (Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione) sui temi: bullismo, cyberbullismo, comportamenti sociali violenti tra ragazzi, episodi di violenza nelle scuole, esclusione, discriminazione, violazione della privacy e diffusione virale di foto e video;	Punti 5 per ogni esperienza documentata fino ad un massimo di 15 punti
Precedente esperienza nell'organizzazione di incontri formativi con gli studenti nelle aree di marketing online, giornalismo digitale, social media editing, video making, analisi dei dati.	Punti 5 per ogni esperienza documentata fino ad un massimo di 15 punti
Disponibilità di propria piattaforma web a carattere nazionale dedicata alle tematiche della scuola ed in particolare dello studente	Punti 10 per tematiche della scuola ovvero punti 20 per tematiche della scuola ed in particolare dello studente
Articolazione e contenuti della proposta progettuale	Punti 30
Prezzo	Punti 1 per ribasso da 0 a 5% Punti 2 per ribasso da 5,1 a 8 Punti 3 per ribasso da 8,1 a 11 Punti 4 per ribasso da 11,1 a 15 Punti 5 per ribasso da 15,1

Art. 3 Importo

L'importo di spesa per l'acquisizione della fornitura di cui all'art. 1 è di € 10.000,00 (euro diecimila, IVA INCLUSA).

Qualora nel corso dell'esecuzione del contratto, occorra un aumento della prestazione di cui trattasi entro i limiti del quinto del corrispettivo aggiudicato, l'esecutore del contratto espressamente accetta di adeguare la fornitura oggetto del presente contratto, ai sensi di quanto previsto dall'art. 311 del D.P.R. 207/10

Art. 4 Tempi

La fornitura richiesta dovrà essere realizzata dal 25/05/2017 al 31/12/2017

Art. 5 Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 125 comma 2 e dell'art. 10 del D.LGS. 163-2006 e dell'art. 5 della Legge 241 del 07/08/1990, viene nominato Responsabile del Procedimento: Irene de Angelis Curtis, Dirigente Scolastico.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Irene de Angelis Curtis

Irene de Angelis Curtis



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"LEONARDO DA VINCI"**

Liceo delle Scienze Umane - Istituto Tecnico AFM – Istituto Professionale Servizi Commerciali

Sede legale: Via Cavour n.258 00184 ROMA - 06/121128185

e-mail: rmis013006@istruzione.it - rmis013006@pec.istruzione.it

I Municipio - Distretto IX - Codice Mecc. RMIS013006 - C.F. 97197650589

sito web: www.leonardodavinciroma.gov.it

All'albo dell'Istituzione Scolastica

Prot. AOORMIS013006 0002189 A24c del 17/05/2017

- Oggetto:** invito a presentare un progetto di comunicazione sul tema del bullismo e del cyber bullismo;
- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm. ii.;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
- VISTA** la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";
- VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii. ;
- VISTO** il "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTO** il Regolamento di esecuzione del Codice dei Contratti Pubblici (D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207);
- VISTO** il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, concernente "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO** il Provvedimento MIUR AOODGSIP N.000393 del 27/01/2017 in cui l'istituto è indicato come vincitore del BANDO "Piano nazionale per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyber bullismo" D.D. num. 1055 del 18/10/2016) presentati ai sensi del D.M. prot. 663 del 01/09/2016 art. 11.
- VISTA** la Determina prot ----- A24c **invito a presentare un progetto di comunicazione sul tema del Bullismo e del Cyberbullismo**

Art. 1 oggetto

Gli operatori interessati sono invitati a presentare, secondo procedura di urgenza di comparazione di offerte tecnico economiche, di un progetto di comunicazione sul tema del bullismo e del cyber bullismo per il periodo 25 maggio – 31 dicembre 2017;

Art. 2 attività e criterio di aggiudicazione attività

Le attività progettuali sono così articolate:

- organizzazione di incontri formativi con gli studenti coinvolti nel progetto nelle aree di marketing online, giornalismo digitale, social media editing, video making, analisi dei dati. Alcuni studenti saranno formati in maniera più intensa in quanto saranno coinvolti all'interno del progetto di Alternanza Scuola-Lavoro, potendo quindi partecipare concretamente (in affiancamento a professionisti) alla realizzazione dei contenuti facenti parte del piano di comunicazione.

- produzione di contenuti per il sito e per i relativi canali Social nell'ambito di una campagna di comunicazione studiata da team di esperti e concordata con i docenti di riferimento del progetto ed i rappresentanti della DGSIP (Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione) che avrà come temi: bullismo, cyberbullismo, comportamenti sociali violenti tra ragazzi, episodi di violenza nelle scuole, esclusione, discriminazione, violazione della privacy e diffusione virale di foto e video;
- promozione dei contenuti attraverso strumenti di visibilità pubblicitaria sul sito e sui rispettivi canali ufficiali come Facebook, Instagram, Twitter e Youtube;
- creazione di una brand page dedicata al progetto sul sito dove saranno pubblicati tutti i contenuti di comunicazione realizzati;
- partecipazione e copertura media di eventi organizzati dal MIUR che avranno come tema principale il bullismo, il cyberbullismo e che mireranno a coinvolgere il più possibile la comunità dei giovani e degli studenti.

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa determinata sulla base dei seguenti parametri:

Area valutazione	Punteggio
Precedente esperienza nella partecipazione e copertura media di eventi organizzati dal MIUR con tema principale il bullismo, il cyberbullismo e destinate al coinvolgimento della comunità dei giovani e degli studenti.	Punti 5 per ogni esperienza documentata fino ad un massimo di 15 punti
Precedente esperienza nella produzione di contenuti per il sito e per i relativi canali Social nell'ambito di una campagna di comunicazione studiata da team di esperti e concordata con i docenti di riferimento del progetto ed i rappresentanti della DGSIP (Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione) sui temi: bullismo, cyberbullismo, comportamenti sociali violenti tra ragazzi, episodi di violenza nelle scuole, esclusione, discriminazione, violazione della privacy e diffusione virale di foto e video;	Punti 5 per ogni esperienza documentata fino ad un massimo di 15 punti
Precedente esperienza nell'organizzazione di incontri formativi con gli studenti nelle aree di marketing online, giornalismo digitale, social media editing, video making, analisi dei dati.	Punti 5 per ogni esperienza documentata fino ad un massimo di 15 punti
Disponibilità di propria piattaforma web a carattere nazionale dedicata alle tematiche della scuola ed in particolare dello studente	Punti 10 per tematiche della scuola ovvero punti 20 per tematiche della scuola ed in particolare dello studente
Articolazione e contenuti della proposta progettuale	Punti 30
Prezzo	Punti 1 per ribasso da 0 a 5% Punti 2 per ribasso da 5,1 a 8 Punti 3 per ribasso da 8,1 a 11 Punti 4 per ribasso da 11,1 a 15 Punti 5 per ribasso da 15,1

Art. 3 Importo

L'importo di spesa per l'acquisizione del servizio di cui all'art. 1 è di € 10.000,00 (euro diecimila, IVA INCLUSA).

Qualora nel corso dell'esecuzione del contratto, occorra un aumento della prestazione di cui trattasi entro i limiti del quinto del corrispettivo aggiudicato, l'esecutore del contratto espressamente accetta di adeguare la fornitura oggetto del presente contratto, ai sensi di quanto previsto dall'art. 311 del D.P.R. 207/10

Art. 4 Tempi

La fornitura richiesta dovrà essere realizzata dal 25/05/2017 al 31/12/2017

Art. 5 Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte progettuali, corredate dell'Allegato A, dovranno pervenire entro le ore 10 del 23/05/2017 all'indirizzo rmis013006@pec.istruzione.it. utilizzando il seguente schema:

Area valutazione	Descrizione
Precedente esperienza nella partecipazione e copertura media di eventi organizzati dal MIUR con tema principale il bullismo, il cyberbullismo e destinate al coinvolgimento della comunità dei giovani e degli studenti.	
Precedente esperienza nella produzione di contenuti per il sito e per i relativi canali Social nell'ambito di una campagna di comunicazione studiata da team di esperti e concordata con i docenti di riferimento del progetto ed i rappresentanti della DGSIP (Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione) sui temi: bullismo, cyberbullismo, comportamenti sociali violenti tra ragazzi, episodi di violenza nelle scuole, esclusione, discriminazione, violazione della privacy e diffusione virale di foto e video;	
Precedente esperienza nell'organizzazione di incontri formativi con gli studenti nelle aree di marketing online, giornalismo digitale, social media editing, video making, analisi dei dati.	
Disponibilità di propria piattaforma web a carattere nazionale dedicata alle tematiche della scuola ed in particolare dello studente	
Articolazione e contenuti della proposta progettuale	
Prezzo	

Art. 5 Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 125 comma 2 e dell'art. 10 del D.LGS. 163-2006 e dell'art. 5 della Legge 241 del 07/08/1990, viene nominato Responsabile del Procedimento: Irene de Angelis Curtis, Dirigente Scolastico.



Il Dirigente Scolastico
Irene de Angelis Curtis

Irene de Angelis Curtis