



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA
RICERCA UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"LEONARDO DA VINCI"**

Liceo delle Scienze Umane - Istituto Tecnico AFM – Istituto Professionale Servizi Commerciali

Sede legale: Via Cavour n.258 00184 ROMA - 06/121128185

e-mail: rmis013006@istruzione.it - rmis013006@pec.istruzione.it

I Municipio-Distretto IX Codice Mecc. RMIS013006

C.F. 97197650589

sito web: www.leonardodavinciroma.gov.it

Prot. n. 181 I.8

CIG : **Z002BB0255**

CUP : **B89E20000070001**

Roma 23/01/2020

Oggetto: **AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PERSONALE ESTERNO PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI ESPERTO NELL'AMBITO DEL PROGETTO " CARTA DELLO STUDENTE "**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'Art. 43 comma 3 del D.l. 28/08/2018 n. 129 "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche ai sensi dello Art.1 comma 143 Legge 13/07/2015 n.107;

VISTO l'Art. 7 comma 6 D.lgs. 165/2001 "Norme Generali sull'ordinamento del Lavoro alle dipendenze delle amministrazioni Pubbliche";

VISTO il Piano Triennale dell'Offerta Formativa per gli Anni Scolastici 2019/2020/2021 approvato dal Collegio Docenti in data 22/10/2019 ed approvato dal Consiglio d'Istituto in con delibera n. 179.;

CONSIDERATO che si rende necessario acquisire disponibilità per il conferimento dell'incarico di UN Esperto nell'ambito del progetto "CARTA DELLO STUDENTE" ;

PRESO ATTO che l'impegno può avere una durata di n° 200 ore totali articolate in una serie di incontri con le classi, nell'anno scolastico 2019/2020 e nell'anno scolastico 2020/2021 e che trova copertura finanziaria con i normali mezzi di Bilancio nel **Progetto P01-P23 "CARTA DELLO STUDENTE E.F. 2017 DM 663 2016 ART. 23** inserito nel Programma Annuale E.F. 2020 approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del 12/12/2019 con delibera n° 192;

VISTO il Regolamento d'Istituto per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture – fondo economale - conferimento incarichi di collaborazione a esperti esterni, approvato dal C.I. nella seduta del 12/02/2019 con delibera n. 148;

PRESO ATTO che non sono presenti esperti di Comunicazione all'interno dell'Istituzione scolastica e che, pertanto, è necessario reperire l'esperto all'esterno della scuola

DISPONE

di indire un avviso pubblico per la procedura di selezione n. 1 esperto esterno per la realizzazione del progetto "CARTA DELLO STUDENTE " da svolgersi in orario curricolare ed extra curricolare secondo la seguente proposta progettuale:

| ATTIVITA' | DESTINATARI | IMPEGNO ORARIO PRESUNTO E DURATA | IMPORTO DISPONIBILE LORDO DIPENDENTE | CARATTERISTICHE PROFESSIONALI RICHIESTE |
|--|---|--|--------------------------------------|--|
| Corso di formazione sulla CAPACITA' DI UTILIZZO DEI MEDIA. | Studenti dell'Istituto di tutti e tre gli indirizzi (tecnico, liceo e professionale) dei corsi diurno e serale con l'intento di favorire lo sviluppo delle competenze digitali necessarie, attraverso un'innovativa metodologia didattica basata sulla scoperta dei contenuti, in una modalità di lavoro "learning by doing". La capacità consiste nel sapere utilizzare la comunicazione in senso pieno e positivo. | 100 ore suddivise per 10 classi per il primo anno e 100 ore suddivise per 10 classi per il secondo anno. | € 41,32 | Titoli di studio di seguito specificato e comprovata esperienza nel settore; |
| Corso completo ed approfondito per esplorare e conoscere il mondo virtuale al fine di evitarne le insidie. Il corso mira a fornire tutti gli strumenti per rendere i partecipanti autonomi e consapevoli tra le due esistenze: quella corporea (a casa, a scuola, al lavoro) e quella "incorporea", tra social network e smartphone. | in una modalità di lavoro che prevede attività esperienziali e laboratoriali di gruppo, verranno resi noti i lati oscuri del mondo virtuale, con le fake news, i rischi e i discorsi di odio. I moduli saranno mirati ai seguenti aspetti: -ottimizzare il web quale spazio di informazione ed approfondimento sui temi di competenza - Utilizzare i social network maggiormente diffusi, quali strumenti dinamici di informazione e di partecipazione - Promuovere la partecipazione del contesto interno (docenti, studenti, scuole) alla "produzione" della comunicazione con particolare attenzione alla diversificazione dei contenuti e dei linguaggi - Massimizzare la comunicazione delle "buone pratiche" e delle esperienze, attraverso spazi dedicati sul web, social network e newsletter -Diffusione della conoscenza della propria identità digitale e delle potenzialità della Carta dello Studente | | | |

REQUISITI RICHIESTI E MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE DELL'ESPERTO

Possono presentare domanda coloro che sono in possesso:

della Laurea in Scienze della Comunicazione .

La valutazione delle domande di partecipazione, dei relativi curricula e successiva individuazione dell'esperto, sarà effettuata da una commissione appositamente istituita al cui insindacabile giudizio è rimessa la scelta dell'esperto a cui conferire l'incarico.

La valutazione verrà effettuata in base ai seguenti criteri:

| | | |
|---|---|---|
| LAUREA: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | | voto da 66 a 80 punti 2 voto da 81 a 90 punti 4 voto da 91 a 100 punti 6 voto da 101 a 110 punti 8 voto da 110 con lode punti 10 |
| Specializzazione post Laurea specifica – Master | | voto da 42 a 50 punti 2 voto da 51 a 60 punti 4 voto da 61 a 65 punti 6 voto da 66 a 70 punti 8 voto da 70 con lode punti 70 |
| Esperienze nel settore della Comunicazione con Università o televisioni in programmi rivolti a categorie a rischio (giovani, malati ecc) | Si valutano max 5 esperienze. Le esperienze non possono essere cumulabili | Punti 5 |
| Esperienze professionali | Interventi non inferiori a sei mesi (si valutano max 5 esperienze) Le esperienze non possono essere cumulabili, sarà presa in considerazione solo un'esperienza per anno. | Punti 3 per ciascun intervento valutabile |

