

LEONARDO DA VINCI



Istituto d'Istruzione Superiore

I PROGETTI PIU' SIGNIFICATIVI REALIZZATI NELL' A.S. 2020/21

Progetto Telefono Rosa – Incontri di formazione

Progetto di sensibilizzazione e di riflessione sul tema della violenza promosso dal Telefono Rosa nell'ambito dell'Alternanza Scuola.

Nell'ambito del progetto “Le donne un filo che unisce mondi e culture diverse”, il Telefono Rosa ha continuato a mantenere il filo della formazione che lo unisce alle scuole. In questo anno così particolare, l'associazione ha organizzato quattro incontri di formazione della durata di 1 ora, dedicati ciascuno ad una delle categorie del concorso video:

- 1) 18 gennaio 2021 Violenza sulla donna e violenza assistita
- 3) 25 gennaio 2021 Discriminazione
- 4) 1 febbraio 2021 Bullismo cyberbullismo
- 5) 8 febbraio 2021 Revenge porn

Ogni incontro è stato dedicato ad un approfondimento psicologico con una psicologa del Telefono Rosa ed un approfondimento giuridico con un avvocato sempre dell'associazione. In considerazione dell'obbligatorietà delle ore di educazione civica per le scuole, il Telefono Rosa ha dedicato un approfondimento giuridico relativo alle seguenti tematiche: i diritti garantiti dalla nostra costituzione sulla parità di genere e la discriminazione, la legislazione relativa ai pericoli web, e dal punto di vista internazionale il ruolo della Convenzione di Istanbul. L'attività formativa è stata presentata nella diretta Youtube del 21 dicembre.

LEONARDO DA VINCI



Istituto d'Istruzione Superiore

Progetto Telefono Rosa



Il Dirigente Scolastico, prof.ssa Irene de Angelis Curtis consegna a scuola, essendo stata annullata per emergenza Covid la consueta premiazione in Capidoglio, a nome della associazione, il premio del concorso del Telefono Rosa as 2019/20 alla classe 4B SIA per il video vincitore per la categoria "discriminazione". Lo spot viene utilizzato come spunto di dibattito nell' incontro dedicato al relativo tema. " Credo negli esseri umani", realizzato dagli studenti della 4B SIA, video vincitore con la seguente motivazione: "Con dialoghi efficaci ed espressivi la classe ha saputo esprimere il disagio delle dinamiche negative del gruppo ma anche la successiva presa di coscienza. Sottolineata con efficacia dalla scelta della colonna sonora".

LEONARDO DA VINCI



Progetto Telefono Rosa – Premiazione del concorso – 8/03/2021

Il giorno 8 marzo 2021, in occasione della festa della donna, si è svolta la tanto attesa premiazione del concorso del Telefono Rosa per lo spot più efficace contro la violenza. Hanno partecipato al progetto circa 25.000 studenti degli Istituti superiori del Lazio, oltre alle scuole della Regione Campania, Sicilia e Calabria. Cinque le categorie premiate. I nostri studenti, **classe 3B SIA, hanno vinto il secondo premio**, per la categoria discriminazione, con l'efficace spot: "**Liberiamoci dall'ignoranza**", con la seguente motivazione: " Con un video ben strutturato, la classe ha dimostrato, con i dialoghi e gli atteggiamenti, come la conoscenza sia lo strumento più potente per eliminare la paura".

Link al video <https://www.youtube.com/watch?v=7jovc9I18RM&t=4s>



Link alla premiazione su youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=OJJBAurCNQA>

LEONARDO DA VINCI



Istituto d'Istruzione Superiore

Competenze Digitali – Progetto “Ambizione Italia”

Progetto “Ambizione Italia”, promosso da Microsoft, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, finalizzato alla formazione degli studenti sull'intelligenza artificiale per favorire lo sviluppo delle competenze digitali richieste dal mercato del lavoro. In sei incontri formativi sono state affrontate tematiche di grande attualità e interesse come l'intelligenza artificiale, il web marketing, i video games, il web development, i lavori del futuro. **Il progetto si è svolto attraverso sei incontri tra ottobre e febbraio. Hanno partecipato al progetto le classi 4B e 5B SIA.**

Locandina di presentazione del progetto pubblicata sul sito della FMD

Ambizione Italia per la scuola



La Fondazione Mondo Digitale al fianco di Microsoft e dei giovani per la crescita del paese. Un programma nazionale di iniziative con numerosi partner e focus sull'intelligenza artificiale.

CONTESTO

Lo sviluppo dell'intelligenza artificiale contribuirà alla crescita dell'economia italiana con 135.000 nuovi posti di lavoro ICT al 2020, con un incremento al 2035 della produttività lavorativa (+12%) e del valore aggiunto lordo (+15% del Pil). La scuola gioca un ruolo cruciale, ma occorre accelerare la formazione di studenti e docenti, con percorsi introduttivi e di approfondimento, soprattutto nelle aree con meno risorse. Perché con l'intelligenza artificiale si possono affrontare anche le sfide delle grandi emergenze sociali.

SFIDA

L'obiettivo del progetto di ecosistema Ambizione Italia è raggiungere oltre 2 milioni di giovani e professionisti italiani entro il 2020, per sostenerli nella formazione e nell'aggiornamento e restare al passo con l'innovazione tecnologica e l'Intelligenza Artificiale

PROGETTO PER LA SCUOLA

L'obiettivo affidato alla Fondazione Mondo Digitale è aiutare la scuola a fare cultura digitale per sostenere la trasformazione inclusiva del paese. Con diverse attività giovani e docenti arricchiscono il bagaglio di conoscenze codificate su informatica (CS) e intelligenza artificiale (AI) e sviluppano competenze strategiche come empatia, creatività, capacità di comunicazione, attenzione alla diversità

LEONARDO DA VINCI



Safer Internet Day 2021- Giornata mondiale dedicata all'uso positivo di Internet

Torna la giornata mondiale per la sicurezza in rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea, per far riflettere gli studenti sull'uso consapevole della rete, con un fitto programma di iniziative messe in campo dal Ministero dell'Istruzione. L'iniziativa è presentata all'interno di una puntata speciale della trasmissione "La banda dei fuoriclasse", <http://www.labandadeifuoriclasse.rai.it/>. Il nostro Istituto, come richiesto dal PNSD, apre il mese del Safer Internet Day, che durerà fino al 9 marzo, con l'evento di avvio del progetto **#IONONCADONELLARETE**, gioco a squadre sulla conoscenza di Internet e dei "pericoli" nascosti nell'utilizzo del Web e dei Social Network. Finalità del progetto è anche quella di formare i tutor in grado di seguire gli studenti più piccoli, in modalità peer to peer, negli eventi realizzati, nel mese della sicurezza, per favorire lo sviluppo di competenze di cittadinanza digitale.

Le classi 2A Afm e 1B AFM partecipano al Test sulla conoscenza dei rischi presenti sulla rete, secondo le modalità di apprendimento ludico attraverso il gioco, previste nel progetto #IONONCADONELLARETE, affiancati da studenti esperti di classe 3B Sia e 5BSIA che svolgono brillantemente il ruolo di Tutor.



LEONARDO DA VINCI



Istituto d'Istruzione Superiore

Progetto #IONONCADONELLARETE - 28 aprile 2021

Mercoledì 28 aprile, gli studenti della **classe 3B SIA**, nel nuovo e performante laboratorio d'informatica, aula 306, partecipano alla fase eliminatoria del progetto #IONONCADONELLARETE, finalizzato allo **sviluppo delle competenze digitali per un corretto uso di Internet**. Preparatissimi i nostri studenti, si sfidano tra loro per conseguire il punteggio più alto, entrare di diritto nella squadra dei sei vincitori e rappresentare il nostro Istituto nella finale nazionale del 31 maggio.

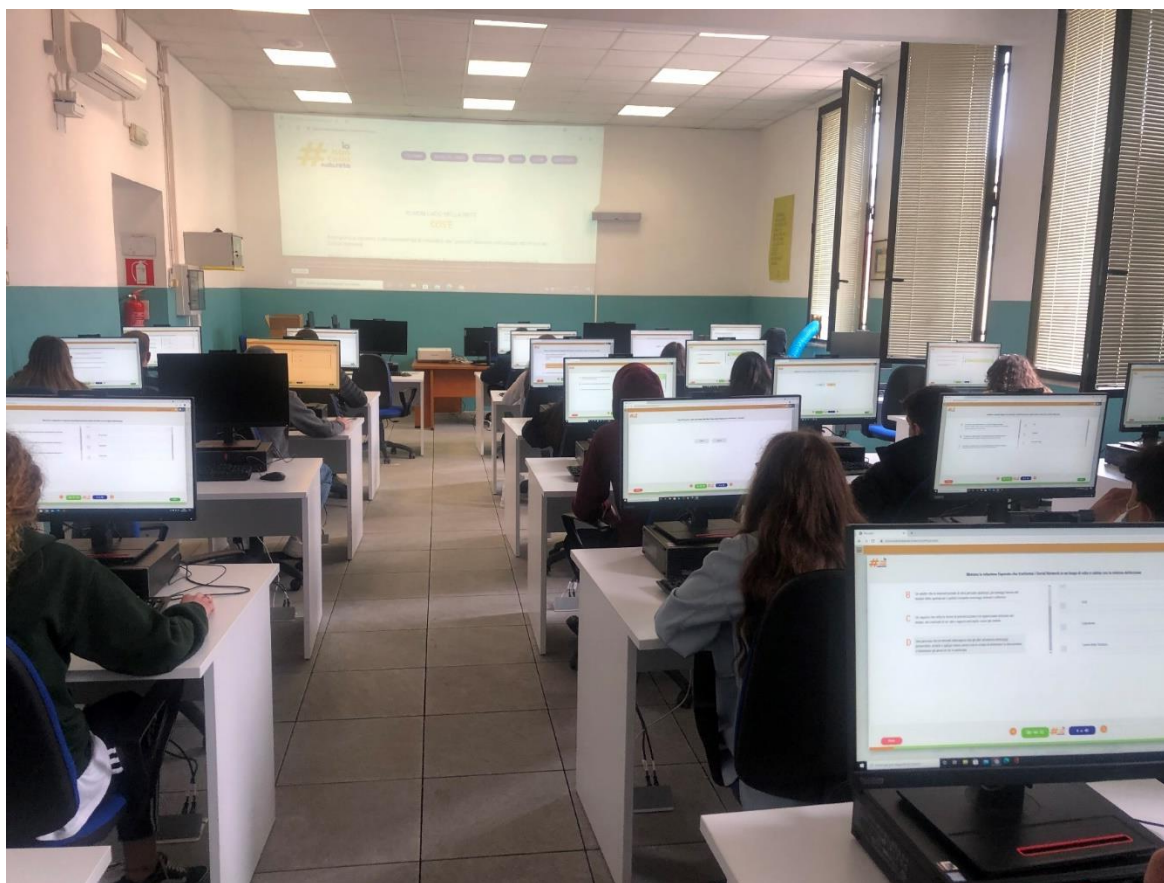


LEONARDO DA VINCI




#IONONCADONELLARETE- GARA NAZIONALE -26/05/2021

Mercoledì 26 maggio 2021 nel laboratorio 306 si disputa la gara finale con le altre squadre di tutte le scuole d'Italia che partecipano al progetto. **Ottimo il risultato finale della nostra squadra che si attesta al quindicesimo posto nella classifica generale su cinquantadue scuole partecipanti.** Complimenti ai nostri bravissimi ragazzi che non si sono risparmiati nello studio e nell'allenamento individuale propedeutico alla gara!



LEONARDO DA VINCI



Banca Intesa Sanpaolo –Stage classe 4B SIA – dal 1/03/2021
al 12/03/2021

Venerdì 12 marzo 2021, con la presentazione dei lavori finali, si è concluso per la classe 4B SIA il percorso in PCTO, organizzato da Banca Intesa Sanpaolo attraverso il progetto formativo Z lab. Grazie a questo progetto i nostri studenti hanno proseguito il piano triennale di formazione e sperimentazione iniziato in terza. Obiettivo del progetto: continuare ad accompagnare i ragazzi nell'esplorazione del loro talento e nell'avvicinamento al mondo del lavoro. Creativi e interessanti i lavori presentati da nostri studenti che hanno mostrato di avere sviluppato competenze soft in ambito di collaborazione e lavoro in gruppo, comprensione, creatività e competenze tecniche relative alla gestione finanziaria e di marketing, attraverso l'uso consapevole di strumenti come Learn start-up Canvas o il diagramma di GANTT per realizzare business plan di qualità. Gli studenti, divisi in tre squadre, si sono cimentati nello sviluppo di idee progettuali di grande impatto tecnologico studiandone tutti gli aspetti necessari alla realizzazione, dai vantaggi competitivi agli indicatori di performances, dai canali distributivi alla struttura dei costi e ricavi, fino alla progettazione dell'evento di lancio del prodotto. Di grande rilievo le idee progettuali sviluppate: l'ECO CHARGER, torretta solare per ricaricare i dispositivi senza inquinare l'ambiente, SNOOTES, lo school Notes che prende appunti in modo automatico, di supporto anche in situazione di handicap, i PATTINI ELETTRICI, leggeri e muniti di borsa per il trasporto, utilizzabili da giovani e turisti per contribuire a risolvere il problema della mobilità nelle grandi città.



LEONARDO DA VINCI



Stage in Banca d'Italia – dal 01/03/21 al 05/03/21

Un gruppo di studenti di classe 5B SIA partecipa a uno stage presso la Banca d'Italia, in modalità a distanza.

I ragazzi hanno lavorato al percorso MONETA E STRUMENTI ALTERNATIVI AL CONTANTE producendo insieme a studenti di altre scuole un ebook. In particolare i nostri ragazzi si sono occupati dell'argomento relativo al futuro tra cripto valute e monete virtuali. Obiettivo del percorso: sensibilizzare i ragazzi sul ruolo, le caratteristiche, le peculiarità e i rischi dei diversi strumenti di pagamento, creare un prodotto di comunicazione su tale argomento rivolto a tutti i cittadini, con particolare riguardo alle categorie "deboli", creare un e-book in cui raccogliere tutte le informazioni, i video e i prodotti multimediali presenti sia nel sito della Banca d'Italia sia nel web riguardo gli strumenti di pagamento, dalla nascita della moneta fino alla sua trasformazione in monete digitale.

http://www.leonardodavinciroma.gov.it/index.php?option=com_attachments&task=download&id=3073

CRIPTOVALUTE

Rappresentazioni digitali di valore, che possono essere trasferite, negoziate o archiviate elettronicamente.

LEONARDO DA VINCI



Progetto di cittadinanza attiva – 24 aprile 2021

Una nutrita rappresentanza di studenti, delle **classi 2A AFM e 1B AFM**, partecipa, con entusiasmo e responsabilità, a una lodevole iniziativa di riqualificazione dei giardini di Colle Oppio. Muniti di sacchi e rastrelli, i ragazzi, nella cornice di una splendida giornata di sole, si sono improvvisati esperti operatori ecologici, **coordinati dall' insegnante di scienze motorie e dall'assistente alla comunicazione**. **Bellissima attività finalizzata allo sviluppo delle competenze di cittadinanza attiva come previsto nel programma dell' insegnamento trasversale di Educazione Civica**. Grazie ragazzi per il vostro generoso gesto d'amore per la nostra città!



LEONARDO DA VINCI



Progetto Coding Girl - 27/04/2021

Martedì 27 aprile si conclude, con la presentazione dei lavori finali, il progetto Coding Girl, promosso dalla FMD con l'obiettivo di accelerare il raggiungimento delle pari opportunità nel settore scientifico e tecnologico. Al progetto, iniziato a ottobre, hanno partecipato gli studenti delle classi 5B SIA e 3B SIA, divisi in team di 4 studenti ciascuno. Ogni team, capitanato da uno studente (team leader), ha realizzato, a completamento del percorso formativo, un sito web su uno dei seguenti temi di cittadinanza attiva e digitale: l'innovazione tecnologia, l'inclusione digitale: la tecnologia alla portata di tutti, il viaggio: opportunità di sviluppo di competenze di cittadinanza, la mobilità e l'impatto ambientale, la rivoluzione verde e la transizione ecologica, le molteplici facce del web: opportunità e rischi.

Molto apprezzati i siti per i contenuti approfonditi e per le interessanti soluzioni tecniche, complete e puntuali le presentazioni, esposte in modo brillante. Si allegano i link ai siti realizzati.

<https://digitalinclusion.altervista.org/>

<https://trasportifree.altervista.org/>

<https://innovazione2021.altervista.org/>

<https://tourismcultblog.altervista.org/>

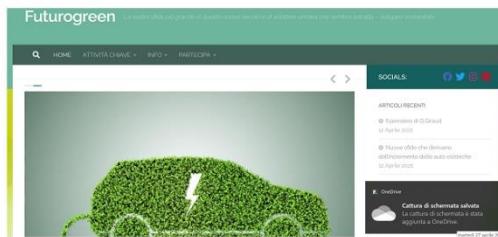
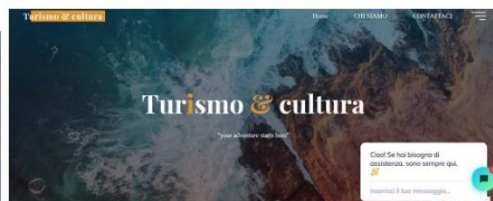
<https://webfaces.altervista.org/>

<https://futurogreen.altervista.org/>

<https://turismoecultura.altervista.org/>



Innovazione 2021



LEONARDO DA VINCI



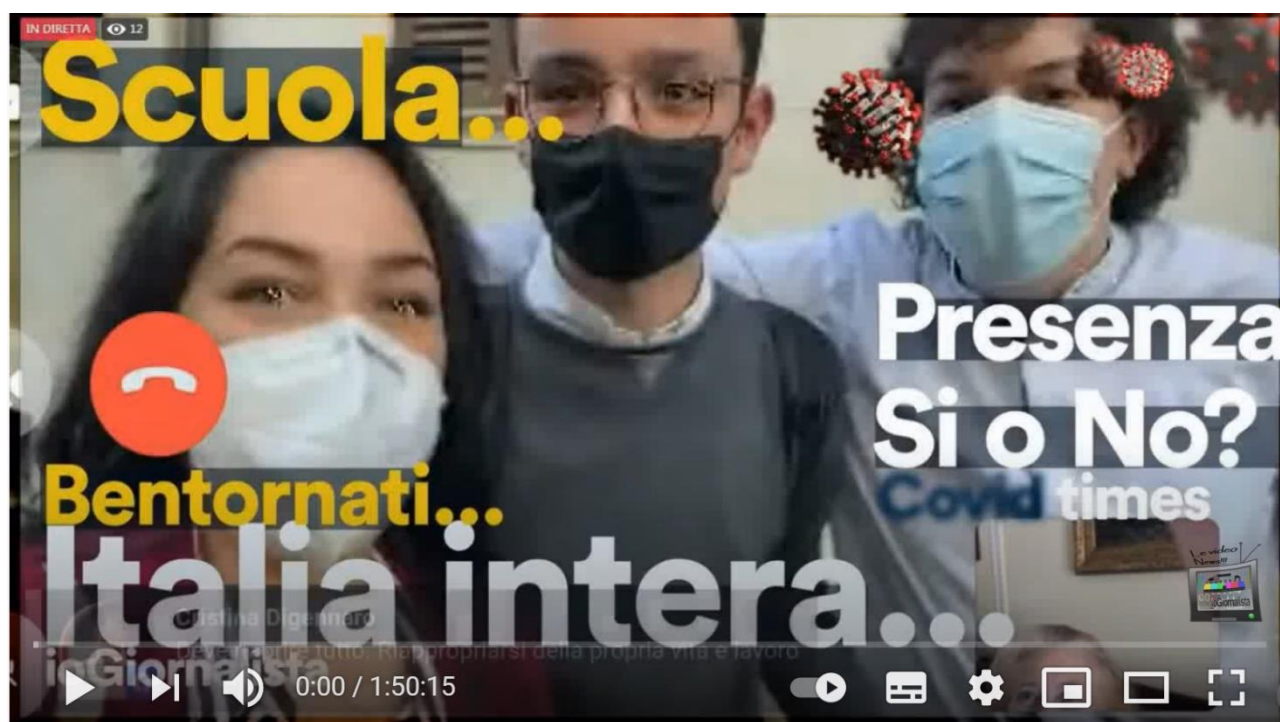
Intervista ai nostri studenti su ioGiornalistaTV - 22/04/2021

I nostri rappresentanti degli studenti raccontano al giornalista e professore Alberto Marolda, **in diretta su "ioGIORNALISTATV"**, la loro personale esperienza di DAD confrontandosi con studenti di altre scuole sull'opportunità o meno di rientrare in presenza. Argomento di grande attualità.


Giusto che a parlarne siano proprio gli studenti in quanto diretti interessati.

Intervista serrata e coinvolgente...Bravi ragazzi per averci fatto riflettere!

<https://www.youtube.com/watch?v=XNjyPqhfg0Y&t=3201s>



LEONARDO DA VINCI



Giovedì 22 aprile, ore 16 - Tutti su Rai Play!

Tre studenti del nostro Istituto partecipano, **giovedì 22 aprile, alle ore 16**, alla puntata pilota, **W LA VITA!**, della maratona **One People, One Planet** su RAI PLAY, gioco a quiz sulle tematiche relative alla natura e alle problematiche ambientali, **realizzato in collaborazione con il ministero per la transizione ecologica.**

Un nuovo programma di pubblica utilità fondato sul divertimento.

<https://www.youtube.com/watch?v=CIMvuDVhDDU&t=1s>



I nostri studenti all'interno dello studio televisivo mentre festeggiano la vittoria.



LEONARDO DA VINCI



Progetto "Carta dello Studente"

Si svolge da febbraio ad aprile il progetto "Carta dello Studente" sullo sviluppo della consapevolezza dell'importanza dell'espressione creativa di idee, esperienze ed emozioni e della comunicazione efficace attraverso l'uso, con dimestichezza e spirito critico, delle tecnologie della società dell'informazione e della comunicazione.

Il progetto, tenuto dalla giornalista Nicoletta Vulpetti, prevede un percorso sulle tematiche della cittadinanza europea attiva e digitale, tre incontri di due ore, in ciascuna classe dell'Istituto. Il progetto verrà completato il prossimo anno scolastico.