

PROGETTO ASL CONFALONIERI- DE CHIRICO

COMPETENZE ATTESE

OBIETTIVI

DESTINATARI:

- STUDENTI TRIENNIO LICEO ARTISTICO
- STUDENTI TRIENNIO I.P.

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

RIFERIMENTI: Guida operativa MIUR

COMPETENZE ATTESE

- IMPRENDITORIALI
- DIGITALI
- CITTADINANZA ATTIVA
- LIFE LONG LEARNING

HOME

OBIETTIVI SPECIFICI

- OCCUPABILITA': orientare gli studenti alla cultura d'impresa, fin'ora presente nei professionali ma estranea ai licei. E' inoltre la creazione di un interesse condiviso relativo allo specifico ambito di studio come risorsa per l'occupazione.
- ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO SCUOLA: la didattica laboratoriale diviene, progressivamente, funzionale all'introduzione di una programmazione didattica a struttura modulare, applicando le tecniche della flipped classroom e dell'apprendimento peer to peer per condividere informazioni, opinioni e sensazioni.
- RIORGANIZZAZIONE METODOLOGICA: la didattica laboratoriale sarà estesa dalle materie tecnico-pratiche alle discipline che tradizionalmente sono destinate all'apprendimento teorico, trasformando l'intera scuola in ambiente di apprendimento condiviso.
- INNOVAZIONE CURRICULARE: l'attivazione del progetto consente di potenziare il curricolo attraverso l'introduzione di un percorso sui beni culturali inspiegabilmente non presente nella scuola italiana, e di introdurre la logica occupazionale e la cultura d'impresa come chiave di sviluppo della formazione.
- ORIENTAMENTO DELLA FORMAZIONE E DELLA DIDATTICA AI SETTORI STRATEGICI DEL MADE IN ITALY: la didattica finalizza i propri contenuti innanzitutto alla conoscenza del territorio. Allargandosi in cerchi concentrici dal quartiere/paese alle città, alle regioni, al territorio nazionale, infine all'Europa e al mondo, riconoscendo il contributo che la cultura italiana nelle sue varie forme apporta allo sviluppo delle culture globalizzate
- CENTRALITA' DELLA CONNOTAZIONE DIGITALE: la tecnologia digitale è lo strumento essenziale della produzione e diffusione dei prodotti: centrale è soprattutto la riflessione sull'uso consapevole dello strumento tecnologico che, potenziando l'attività manuale, consente una maggiore condivisione della cultura materiale che la produce, non dimenticando la tradizione italiana che genera e l'apporto creativo che la sostiene.

HOME

TRIENNIO LICEO ARTISTICO

BENI CULTURALI

MU.VI.

IN AULA

70 ORE ANNUE

ESTERNA

ORE CHE
DIPENDONO DAI
PARTNER

HOME

TRIENNIO ISTITUTO PROFESSIONALE

SERVIZI ALL'IMPRESA

COMUNICATION
AND
MARKETING

C & M.

IN AULA
100 ore annue

ESTERNA
40 ore annue

HOME

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

L'IMPRESA FORMATIVA SIMULATA PREVEDE LA
CREAZIONE
DI UNA SOCIETA' DI SERVIZI
SIA PER IL LICEO ARTISTICO
CHE PER L'ISTITUTO PROFESSIONALE

Per il **liceo artistico**, all'interno di questa società di servizi, ogni indirizzo (architettura, figurativo, grafica, design) dovrà declinare il percorso secondo le competenze specifiche: l'indirizzo di architettura si interesserà più propriamente dell'allestimento vero e proprio, l'indirizzo figurativo si riferirà alla rielaborazione di temi appartenenti all'ambito della pittura e della scultura, l'indirizzo grafico si interesserà invece della comunicazione visiva e della grafica d'autore. Tutti dovranno essere in grado di produrre schede di lettura che consentano la fruizione "didattica" delle opere esposte nel museo virtuale, in base alle richieste dell'utenza.

Per l'IP lo scopo della società è progettare e attuare attività di fidelizzazione del cliente, valorizzando le competenze trasversali (le discipline dell'area linguistico-letteraria approfondiranno gli elementi della comunicazione, quelle dell'area scientifico-matematica l'aspetto del rilevamento dei dati e della loro interpretazione e restituzione) e le competenze d'indirizzo (cl. Conc. A010, A045, A046) relative all'area amministrativo-contabile e all'area della comunicazione pubblicitaria

HOME

IMPRESA SIMULATA IN AULA- liceo

A.S. 2017/18 - CLASSI TERZE (indirizzo ARCHITETTURA E AMBIENTE, FIGURATIVO, GRAFICA, DESIGN) 70 ore + formazione sicurezza

Obiettivo nel triennio: creazione di una società di servizi operante nell'ambito degli allestimenti museali e nella didattica laboratoriale per la creazione di ambienti di apprendimento anche attraverso la realizzazione di un format di musei virtuali nonché di un progetto di comunicazione relativo ad una mostra da realizzare al termine del triennio.

Collaborazione Museo delle Mura:

- Conoscenza del sistema delle Mura
- Come si allestisce una mostra
- Studio degli spazi del Museo delle Mura
- Elaborazione dell'allestimento
- Preparazione delle locandine, della brochure, del comunicato stampa, del banner.

2 MODULI DA 35 ORE CIASCUNO + FORMAZIONE SICUREZZA

MODULO: 35 ORE

- COSI' RIPARTITE:
- 12 ORE MATERIE D' INDIRIZZO in copresenza con i docenti esterni di Economia Aziendale e Diritto
 - 3 ORE STORIA DELL'ARTE
 - 2 ORE MATEMATICA
 - 2 ORE FISICA
 - 4 ORE ITALIANO
 - 2 ORE STORIA
 - 2 ORE FILOSOFIA
 - 2 ORE CHIMICA
 - 3 ORE INGLESE
 - 2 ORE ED. FISICA
 - 1 ORA IRC



HOME

IL MODULO PER COSTRUIRE IL PROGETTO DI IMPRESA SIMULATA SI COMPONE DI TRE FASI:

FASE	MATERIE	DATE	
<u>PROGETTAZIONE</u> <u>PRODOTTO/SERVIZIO</u>	Matematica, Fisica, Chimica, Storia, Filosofia, Storia dell'arte, Discipline Pittoriche, Discipline Plastiche, Progettazione e laboratorio Architettura, Grafica, Economia Aziendale*, Diritto*	Primo modulo: 5 - 9 febbraio Secondo modulo: 9 - 14 aprile	
<u>REALIZZAZIONE</u> <u>PRODOTTO/SERVIZIO</u>	Discipline Pittoriche, Discipline Plastiche, Progettazione e laboratorio Architettura, Grafica		
<u>DIFFUSIONE</u> <u>PRODOTTO/SERVIZIO</u>	Italiano, Inglese, progettazione e laboratorio Grafica		



BACK

1. FASE PROGETTAZIONE

DOCENTI	COMPETENZE	METODOLOGIA
<u>Matematica</u>	Raccolta dati, statistica, ricerca di mercato, grafici, tabelle e piani cartesiani	Lezione frontale Flipped classroom
<u>Fisica</u>	Studio dell'equilibrio applicato alla progettazione del prodotto	Lezione frontale Flipped classroom
<u>Chimica</u>	Chimica dei materiali applicata alla progettazione del prodotto	Lezione frontale Esperienze laboratoriali
<u>Storia</u>	Storia del settore, educazione civica	Lezione frontale Lavoro di gruppo
<u>Storia dell'arte</u>	Le arti figurative, visive, architettoniche, comunicazione visiva. Lettura delle opere e creazione di schede di lettura	Osservazione attiva presso il Museo delle Mura Lezione frontale Lavoro di gruppo Lavoro Laboratoriale
<u>Filosofia</u>	Elementi di sociologia	Lezione frontale Lavoro di gruppo
<u>Materie di indirizzo</u>	Discipline Pittoriche, Discipline Plastiche, Progettazione e laboratorio Architettura, Grafica	Osservazione attiva presso il museo delle Mura Lezione frontale Lavoro di gruppo Lavoro Laboratoriale
<u>Economia Aziendale*</u>	Costituzione società, imprenditorialità	Laboratorio
<u>Diritto*</u>	Diritto e legislazione impresa, sicurezza, società . Bilancio sociale e ambientale	Lezione frontale



BACK

2.FASE

REALIZZAZIONE

DOCENTI	COMPETENZE	METODOLOGIA
<u>Discipline di indirizzo</u>	Produzione di materiali attinenti alle discipline di indirizzo. Primi approcci ai software utilizzati per la realtà aumentata (3D studio max, Maya, Lynceo 3.0)	Osservazione attiva presso il Museo delle Mura Laboratorio
<u>Economia Aziendale*</u>	Costituzione società, imprenditorialità	Laboratorio. Immissione dati per realizzazione azienda



BACK

3.FASE

DIFFUSIONE

DOCENTI	COMPETENZE	METODOLOGIA
<u>Inglese</u>	Conoscere gli strumenti della comunicazione più appropriati relativi al contesto. Conoscenza del lessico specialistico e degli strumenti di comunicazione.	Lezione frontale, laboratorio e lavori di gruppo
<u>Italiano</u>	Conoscere gli strumenti di comunicazione più appropriati al contesto professionale. Contestualizzazione di testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche in relazione al contesto dell'impresa	Lezione frontale e lavori di gruppo
<u>Grafica</u>	Produzione di materiale attinente alla comunicazione visiva: norme di riferimento	Lezione frontale e lavori di gruppo

BACK

IMPRESA SIMULATA ESTERNA

L'ENTE CHE OSPITA LO STUDENTE ASSUME IL RUOLO DI CONTESTO DI APPRENDIMENTO COMPLEMENTARE A QUELLO DELL'AULA E DEL LABORATORIO.

ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DIRETTA AL CONTESTO OPERATIVO, LE CONOSCENZE SI TRASFORMANO IN COMPETENZE ANCHE PER IL CONFRONTO FRA ESPERIENZE DI DIVERSI COMMITTENTI:

CONFAO

ARCHISIO

ASSE 4

IIS CONFALONIERI-DE CHIRICO

MAXI

.....



IMPRESA SIMULATA IN AULA- IP

A.S. 2017/18 - triennio IP 100 ore annue + formazione sicurezza

Obiettivo nel triennio: creazione di una società di servizi operante nell'ambito della fidelizzazione del cliente attraverso la promozione di un prodotto/servizio proposto da un committente reale e attraverso la gestione di un'impresa commerciale dedicata

Collaborazione CONFAO

- Elementi della comunicazione nell'area specifica
- Trattamento dati relativi all'area di interesse della committenza
- Gestione amministrativa, finanziaria e contabile della società di servizi
- Diffusione informativa e pubblicitaria

2 MODULI DA 50 ORE CIASCUNO + FORMAZIONE SICUREZZA

MODULO: 50 ORE

COSI' RIPARTITE:

- 30 ORE MATERIE D' INDIRIZZO
- 3 ORE ST. DELL'ARTE/COMUNICAZIONE
- 2 ORE MATEMATICA
- 4 ORE ITALIANO
- 2 ORE STORIA
- 3 ORE FRANCESE
- 3 ORE INGLESE
- 2 ORE ED. FISICA
- 1 ORA IRC

HOME

**C&M - IL MODULO PER COSTRUIRE IL PROGETTO DI IMPRESA SIMULATA SI
COMPONE DI TRE FASI:**

FASE	MATERIE	DATE
<u>CLASSI TERZE</u>	Introduzione all'argomento e addestramento all'uso del simulatore	Primo modulo: 5 - 9 febbraio Secondo modulo: 19-23 marzo* Terzo modulo: 9 - 14 aprile
<u>CLASSI QUARTE</u>	Applicazione delle conoscenze al settore specifico	
<u>CLASSI QUINTE</u>	Azione in contesto lavorativo, rendicontazione e confronto	



BACK

1. C & M – classi terze

DOCENTI	CONOSCENZE	METODOLOGIA
<u>Matematica</u>	Raccolta dati, statistica, ricerca di mercato, grafici, tabelle e piani cartesiani	Didattica laboratoriale
<u>Inglese e Francese</u>	Uso dei linguaggi verbali nella comunicazione	Didattica laboratoriale
<u>Italiano</u>	Uso dei linguaggi verbali nella comunicazione	Didattica laboratoriale
<u>Storia</u>	Storia economica del settore, analisi sociologica del territorio	Didattica laboratoriale
<u>Storia dell'arte / Comunicazione</u>	Uso dei linguaggi non verbali nella comunicazione	Didattica laboratoriale
<u>Tecniche professionali pubblicitarie</u>	Analisi delle tecniche di comunicazione pubblicitaria e informativa	Didattica laboratoriale
<u>Economia Aziendale</u>	Bilancio d'esercizio	Didattica laboratoriale
<u>Diritto</u>	Elementi costitutivi dell'impresa. Vari tipi di impresa e società	Didattica laboratoriale

BACK

2. C & M – classi quarte

DOCENTI	AZIONI RIFERITE AL CONTESTO SPECIFICO	METODOLOGIA
<u>Matematica</u>	Raccolta dati, statistica, ricerca di mercato, grafici, tabelle e piani cartesiani	Didattica laboratoriale
<u>Inglese e Francese</u>	Produzione testi informativi e persuasivi	Didattica laboratoriale
<u>Italiano</u>	Produzione testi informativi e persuasivi	Didattica laboratoriale
<u>Storia</u>	Analisi sociologica dei dati raccolti. Economia del territorio	Didattica laboratoriale
<u>Storia dell'arte / Comunicazione</u>	Uso dei linguaggi non verbali nella comunicazione	Didattica laboratoriale
<u>Tecniche professionali pubblicitarie</u>	Progettazione campagna informativa/pubblicitaria	Didattica laboratoriale
<u>Economia Aziendale</u>	Implementazione simulatore	Didattica laboratoriale
<u>Diritto</u>	Implementazione simulatore	Didattica laboratoriale



BACK

3. C & M – classi quinte

DOCENTI	COMPETENZE	METODOLOGIA
<u>Matematica</u>	Raccolta dati, statistica, ricerca di mercato, grafici, tabelle sull'attività svolta	Didattica laboratoriale
<u>Inglese e Francese</u>	Relazione sull'attività svolta	Didattica laboratoriale
<u>Italiano</u>	Relazione sull'attività svolta	Didattica laboratoriale
<u>Storia</u>	Confronto dell'attività sul territorio con il contesto globale	Didattica laboratoriale
<u>Storia dell'arte / Comunicazione</u>	Corredo grafico e immagini per la relazione e loro giustificazione	Didattica laboratoriale
<u>Tecniche professionali pubblicitarie</u>	Realizzazione campagna pubblicitaria/informativa	Didattica laboratoriale
<u>Economia Aziendale</u>	Rendicontazione contabile e valutazione attività svolta	Didattica laboratoriale
<u>Diritto</u>	Rendicontazione contabile e valutazione attività svolta	Didattica laboratoriale

BACK